

# Travailleurs

## DANS LES ÎLES

Accélérateur de Talents



### TITRE DE L'ACTION : *La dialectique ou communication persuasive* OBJECTIF

- Préparer toute situation ou relation à fort enjeux
- S'imposer par la parole devant un auditoire sceptique
- Marquer les esprits sur le fond comme sur la forme
- Persuader durablement son interlocuteur réticent

**STAGIAIRE** : Managers et cadres dirigeants, toute personne chargée de la communication de l'entreprise.

**PRE REQUIS** : Il n'y a pas de pré requis pour cette formation mais il est utile d'avoir suivi les stages communication et art oratoire / Communication et art de convaincre.

**DUREE ET DATE** : 2 jours/ de 9h à 13h puis de 14h à 17h

### PROGRAMME

**La communication en contexte hostile** - Rappel des 12 techniques de dialectiques illustrées par des séries vidéos tirées de l'actualité (débat nationaux et locaux)

- Réflexions sur la prise de parole en contexte hostile, parade face aux critiques (et ou) gestion des attaques
- Jeux de rôles vidéo mettant aux prises un orateur et un groupe.
- Travail sur le « speech » et les réponses délicates.
- Travail créatif visant à rechercher les parades aux objections et critiques le plus souvent entendues.
- Travail sur le discours et ou les arguments. Le choix des mots. La forme et le fond. Le registre sémantique. Comment rendre efficaces un communiqué, une déclaration, une annonce dramatique, ou une intervention importante.

**Le travail spécifique de votre « image »** : L'image que vous véhiculez est l'outil de communication le plus simple et le plus direct qui vous soit donné. Nous vous proposons de gagner en assurance, de renforcer et de consolider votre communication :

- En valorisant votre image, en apprenant à harmoniser et valoriser les couleurs, en apprenant à gérer votre silhouette et votre look à partir de conseils vestimentaires simples et adaptés.
- Notre objectif est de vous permettre de transmettre les valeurs qui sous-tendent votre « discours » et de gagner en cohérence.
- Affirmer vos compétences et votre professionnalisme en connaissant les codes visuels et ainsi aligner le « fond » et la « forme » .

**ANIMATEUR** : Madly Bienville